

Geschäftsanhahnung Indonesien:

Schiffbau und meerestechnische Industrie

19. – 23. FEBRUAR 2017

BMW-MARKTERSCHLIEßUNGSPROGRAMM



Ziel der Veranstaltung

Mit der Geschäftsanhahnung im Rahmen des Markterschließungsprogramms des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) und dem erfahrenen Team der Deutsch-Indonesischen Industrie- und Handelskammer (AHK/EKONID) wird insbesondere KMUs eine optimale Möglichkeit gegeben, diesen interessanten Absatzmarkt kennen zu lernen und indonesische Kooperations- und Geschäftspartner zu finden.

Zielgruppe

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Selbstständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene Freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleistungsunternehmen mit Geschäftsbetrieb in Deutschland und entsprechendem Branchenschwerpunkt.

Hintergrund Indonesien

Bestehend aus mehr als 17.000 Inseln erstreckt sich der südostasiatische Archipel über 5.000 Kilometer. Durch seine Lage in unmittelbarer Nähe zu einigen der meistfrequentierten See-

straßen der Welt, birgt Indonesien ein immenses Potenzial im Bereich Seetransport. Die indonesische Regierung hat seit ihrem Amtsantritt 2014 große Investitionen in der maritimen Industrie getätigt, und untermauert damit den eigenen Anspruch Indonesien, langfristig wieder zu einer der wichtigsten maritimen Achsen in Südostasien aufzubauen. Bis 2019 sollen rund 1.500 Häfen ausgebaut und modernisiert werden. Um seinen ehrgeizigen Plan, Indonesien zur einer globalen maritimen Achse auszubauen, muss Präsident Joko Widodo zudem die Schiffbauindustrie wiederbeleben. Derzeit kann sie nur 10% des Bedarfs an neuen Schiffen abdecken.

Durch finanzielle Unterstützung und steuerliche Erleichterungen sollen Kooperationen mit erfahrenen ausländischen Vertretern der Schiffbauindustrie gefördert werden.

Für die deutsche maritime Wirtschaft ergeben sich aufgrund dieser Entwicklungen hervorragende Geschäftsmöglichkeiten in Südasiens größter Volkswirtschaft.

Durchführer:

Optimale Vorbereitung für Ihren Markteintritt

Individuelle Kompaktinformationen und eine umfassende Zielmarktanalyse bereiten Sie zielgerichtet auf Ihre Reise vor. Im Rahmen einer fachbezogenen Präsentationsveranstaltung vor Ort erhalten interessierte lokale Unternehmen, Verwaltungen, Verbände und Institutionen konkrete Informationen über die Leistungsfähigkeit der Branche in Deutschland. Sie haben die Möglichkeit, Ihre Produkte, Dienstleistungen und möglichen Kooperationsfelder dem ausländischen Fachpublikum in einer kurzen Präsentation vorzustellen. Die Veranstaltung gibt Ihnen zudem Raum für erste Kontaktgespräche mit den deutschen und ausländischen Teilnehmern.



Individuell vorbereitete Geschäftsgespräche bringen Sie in den darauf folgenden Tagen mit potenziellen lokalen Geschäftspartnern (Händlern, Distributoren, Kooperationspartnern, u.a.) zusammen und verschaffen Ihnen schnell geeignete Kontakte in diesem interessanten Markt.

1. Wir informieren Sie mit unseren Zielmarktinformationen bereits vor Ihrer Reise umfassend

- zu Marktpotenzial, Marktentwicklung sowie Stärken und Herausforderungen in Ihrer Branche in Indonesien
- zur Wettbewerbssituation und wichtigen Nachfragesegmenten
- zu politischen, rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in Indonesien, Besonderheiten des Marktes, sowie Import- und Exportbestimmungen
- zu Einstiegs-, Vertriebs- und Verhandlungsstrategien sowie zu interkulturellen Aspekten
- zu Marktakteuren und wichtigen Kontaktadressen

2. Wir suchen für Sie geeignete Geschäfts- und Vertriebspartner in Indonesien durch ...

- Recherche nach potenziellen Geschäftspartnern für jedes teilnehmende deutsche Unternehmen auf Basis individuell erstellter Idealprofile
- Verifizierung möglicher Kooperations- und Vertriebspartner und Einholung weiterer Informationen über die lokalen Unternehmen
- Veröffentlichung von Informationen über die teilnehmenden deutschen Unternehmen in den lokalen AHK Medien (Internet, Magazin „SOROTAN“)

3. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit Ihr Unternehmen vor einem Fachpublikum zu präsentieren durch ...

- Organisation und Durchführung einer Präsentationsveranstaltung in Jakarta zur Vorstellung Ihrer Produkte, Dienstleistungen und möglicher Kooperationsfelder
- Akquise von lokalen Teilnehmern (Unternehmen, Verbände, Institutionen, Verwaltungen und Multiplikatoren), Fachreferenten und Experten aus den Bereichen Schiffbau, Meerestechnik und maritime Industrie
- in Gesprächen mit Unternehmensvertretern Erfahrungen und Entwicklungen in der Branche auszutauschen
- potenzielle Geschäftskontakte zu knüpfen

4. Wir arrangieren Unternehmertreffen in Indonesien und unterstützen Sie dabei durch ...

- Organisation von Kooperationstreffen für jedes teilnehmende deutsche Unternehmen mit potenziellen lokalen Geschäftspartnern
- Unterstützung durch erfahrene Mitarbeiter der AHK Indonesien bei den Geschäftsgesprächen
- Gelegenheit zum Besuch der Firmensitze potenzieller Geschäftspartner (optional)

5. Wir beraten und unterstützen Sie nach den Unternehmensgesprächen durch ...

- Auswertung der Gespräche und weitere Unterstützung bei der Zusammenarbeit mit den lokalen Unternehmen
- Beratung zu speziellen Zahlungs-, Liefer- und Leistungsbedingungen (optional)

6. Wir evaluieren und dokumentieren das Projekt und Ihre Kontakte durch...

- Erstellung eines Ergebnisprotokolls und Bewertung des Gesamtprojekts
- Dokumentation der Termine, Ergebnisse und Erkenntnisse
- Abschlussgespräche mit Hinweisen auf weiterführende Maßnahmen

Vorläufiges Programm der Woche

Sonntag, 19. Februar 2017

Individuelle Anreise nach Indonesien, Begrüßung und Kennenlernen der Teilnehmer bei gemeinsamem Abendessen. Vorstellung des Landes sowie Einführung in den Wirtschaftsstandort durch Mitarbeiter der Deutschen Botschaft, der AHK und der Germany Trade & Invest (GTAI)

Montag, 20. Februar 2017

09:00 – 12:30 Uhr	Präsentationsveranstaltung zur Vorstellung der Produkte, Dienstleistungen und möglichen Kooperationsfelder der teilnehmenden deutschen Unternehmen vor einem Fachpublikum bestehend aus Vertretern der maritimen Industrie und zugehöriger Branchen
12:30 – 13:30 Uhr	Mittagessen und Networking
13:30 – 16:30 Uhr	Fortsetzung der Präsentationsveranstaltung
Abend	Networking mit lokalen Vertretern des maritimen Sektors

Dienstag, 21. Februar 2017

09:00 – 18:00 Uhr	Besuch einer indonesischen Werft / Hafens / Zulieferbetrieb / Industriepark / lokale Verbände und Institutionen in Jakarta oder Surabaya
19:00 Uhr	Gemeinsames Abendessen und Erfahrungsaustausch mit in Indonesien ansässigen deutschen Unternehmensvertretern bzw. Vertretern der lokalen Schiffbau- und meerestechnischen Industrie

Mittwoch, 22. Februar 2017

09:00 – 18:00 Uhr	Individuelle Geschäftsgespräche mit interessierten lokalen Unternehmen in Jakarta oder Surabaya
-------------------	---

Donnerstag, 23. Februar 2017

09:00 – 18:00 Uhr	Individuelle Geschäftsgespräche mit interessierten lokalen Unternehmen in Jakarta oder Surabaya
	Individuelle Abschlussgespräche und Evaluation mit Mitarbeitern der AHK Indonesien sowie Identifikation von Follow-Up Aktivitäten.
	Weitere Geschäftsgespräche oder Firmenbesuche sind optional.

Teilnahmevoraussetzungen

Die Markterkundung ist eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMUs und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Mit der Anmeldung ist eine entsprechende Erklärung über die Nichtausschöpfung der Freigrenze abzugeben. Der Teilnahmebeitrag richtet sich nach Unternehmensgröße:

- 500 Euro (brutto) für Teilnehmer mit weniger als 1 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern
- 750 Euro (brutto) für Teilnehmer mit weniger als 50 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern
- 1.000 Euro (brutto) für Teilnehmer ab 50 Mio. Euro Jahresumsatz oder mehr als 500 Mitarbeitern

Die Teilnehmer tragen die Kosten der Anreise, Unterbringung und Verpflegung selbst. Vor Reiseantritt wird eine Pauschale in Höhe von 120 EUR (brutto) pro Teilnehmer für die im Programm genannten Verpflegungen erhoben. Gerne sind wir bei der Hotelbuchung behilflich.

Die Geschäftsreise nach Indonesien findet vom 19.02. bis 23.02.2017 statt.

Die Teilnehmerzahl ist auf max. 12 Unternehmen beschränkt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. KMU haben Vorrang vor Großunternehmen.

Interessensbekundung

FIRMA

.....

NAME

.....

ADRESSE

.....

.....

.....

.....

TELEFON/FAX

.....

E-MAIL

.....

Kontakt: AHK Indonesien (EKONID)

Mike Neuber

Jl. H. Agus Salim No. 115

Jakarta 10310 - Indonesia

Tel.: +62-21 315 4685, Fax. +62-21 3157 088

E-Mail: mike.neuber@ekonid.id

Internet: www.ekonid.com

Kontakt Deutschland:

Eva Puchala

Tel.: +49 (0)176 9559 4707

E-Mail: mail@puchala-ime.com

Datenschutzhinweis: Der computergestützten Erfassung, Speicherung und Weitergabe der Firmendaten an Dritte wird zugestimmt. Es gelten die Bestimmungen des § 28 BDSG.

Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) Öffentlichkeitsarbeit

11019 Berlin www.bmwi.de

Text und Redaktion

EKONID

Mike Neuber

Stand

18.10.2016

Bildnachweis

istockphoto